

## **COMUNICATO STAMPA**

Carmagnola, 25 febbraio 2026

# **Il Distretto Urbano del commercio di Carmagnola ha presentato i progetti che avvierà nei prossimi mesi**

Si è svolta nella serata del 24 febbraio presso la Biblioteca Civica di Carmagnola la serata di **presentazione dei progetti che il Distretto Urbano del Commercio (DUC) avvierà nei prossimi mesi**, con l'obiettivo di sostenere le attività economiche locali e valorizzare il tessuto commerciale cittadino. **Il programma complessivo del DUC ammonta a 366.000 euro, con una quota di cofinanziamento pari al 20% a carico del Comune di Carmagnola**, a conferma dell'impegno dell'Amministrazione nel sostenere il rilancio del centro urbano e delle attività di prossimità.

Durante l'incontro è stata annunciata l'attivazione di un **Bando Imprese** dedicato alle attività con sede all'interno dell'area del Distretto, a cui potranno partecipare anche le imprese delle nuove aree inserite nel DUC di Via Fratelli Vercelli e Via Chiffi. La misura prevede contributi a fondo perduto per accompagnare le imprese in investimenti utili a migliorare e innovare l'attività, dalla riqualificazione degli spazi all'acquisto di attrezzature, dalla digitalizzazione alla promozione e ai servizi.

La dotazione complessiva del bando sarà pari a **157.000 euro**. Le domande potranno essere presentate dal 1° aprile al 31 maggio 2026. Il contributo sarà concesso fino all'80% della spesa ammessa, con un massimo di 10.000 euro per impresa.

Durante la serata è stata inoltre presentata una collaborazione con **Banca Territori del Monviso (BTM)**, partner di secondo livello del DUC. L'iniziativa è stata illustrata da Davide Grella, Responsabile Rete di Vendita Metropolitana di BTM, che ha presentato un **prodotto finanziario dedicato alle imprese del commercio di Carmagnola**. Si tratta di uno strumento pensato per accompagnare gli investimenti delle attività locali, in particolare di quelle che intendono partecipare al bando del DUC, ma anche più in generale delle imprese del territorio che vogliono avviare percorsi di miglioramento, innovazione o sviluppo della propria attività.

Accanto al bando, il DUC propone anche un **percorso formativo gratuito** rivolto alle imprese del territorio, ospitato presso la Biblioteca Civica di Carmagnola (via Valobra 102) in orario 13.30–15.30. Il calendario prevede incontri dedicati alla sicurezza alimentare e normativa (5 marzo), all'accessibilità comunicativa (12 marzo), alla comunicazione sui social network con video e immagini (19 marzo), alla gestione delle sponsorizzate su Facebook e Instagram (26 marzo) e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale nelle imprese del commercio (2 aprile). La partecipazione a questo percorso sarà inoltre valorizzata con una premialità in sede di istruttoria del bando, come incentivo a investire non solo in strumenti e interventi, ma anche in competenze.

Nel corso della serata è stato presentato anche il **progetto di comunicazione del Distretto**, già avviato nel precedente piano strategico e ora rilanciato. Le imprese potranno usufruire di strumenti concreti di promozione: una pagina dedicata sul sito del DUC, un servizio fotografico per raccontare l'attività e la possibilità di essere valorizzate anche attraverso il ledwall del Distretto.

È stato inoltre anticipato che verrà fornito un aggiornamento sul **programma di interventi in Piazza IV Martiri**, con particolare riferimento ai lavori di ripavimentazione e miglioramento delle aree pedonali, nell'ambito delle azioni di riqualificazione urbana del Distretto.

All'interno di questo quadro si inserisce la collaborazione con **Fondazione Martoglio** per l'installazione di **panchine accessibili**, pensate per migliorare la fruibilità dello spazio pubblico e rendere l'area più

inclusiva per tutti. La stessa collaborazione prevede anche l'integrazione sul sito del DUC della web app "Carmagnola Città Accessibile", con l'obiettivo di rendere più semplice reperire e condividere informazioni utili per cittadini e visitatori.

Tra le iniziative presentate figura anche il **progetto "Ambasciatori del Territorio"**, pensato per rafforzare il legame tra commercio, accoglienza e promozione culturale. Il progetto prevede il 23 aprile un tour gratuito del centro di Carmagnola rivolto ai commercianti, realizzato con una guida turistica abilitata GIA, per offrire alle imprese strumenti e conoscenze sulle bellezze e sull'identità della città. Le attività che parteciperanno verranno riconosciute e valorizzate come Ambasciatori del Territorio, rafforzando il ruolo del commercio come primo punto di contatto nell'esperienza di chi vive e visita Carmagnola.

Per accompagnare le imprese nella preparazione delle domande e nell'accesso alle opportunità previste, verranno inoltre programmate due date di incontro in Comune con il Manager di Distretto, dott. Stefano Ferrero.

**Dichiarazione del Sindaco di Carmagnola, Ivana Gavoglio:**

*"Il Distretto Urbano del Commercio rappresenta uno strumento strategico per accompagnare l'evoluzione del commercio di prossimità e rafforzare il ruolo del centro cittadino come luogo di relazione, servizi e qualità della vita. Come Amministrazione comunale riteniamo fondamentale sostenere un percorso che mette al centro le imprese, favorendo investimenti, competenze e capacità di innovazione, in un'ottica di collaborazione tra pubblico e privato. Iniziative come questa confermano l'importanza di un lavoro condiviso e continuativo per lo sviluppo equilibrato e sostenibile della città."*

**UFFICIO STAMPA PER IL COMUNE DI CARMAGNOLA**  
**LP PRESS di Luigi Piga - Cell. 3480420650 - Email. [luigipiga@lp-press.com](mailto:luigipiga@lp-press.com)**